

# BRAND GUIDELINE

LOGO SIMPLE RULES

NOELIA  
RICCI

# QUESTO È IL NOSTRO LOGO

NOELIA  
RICCI



*Est. 1941*



NOELIA  
RICCI

# USAGE

NOELIA  
RICCI

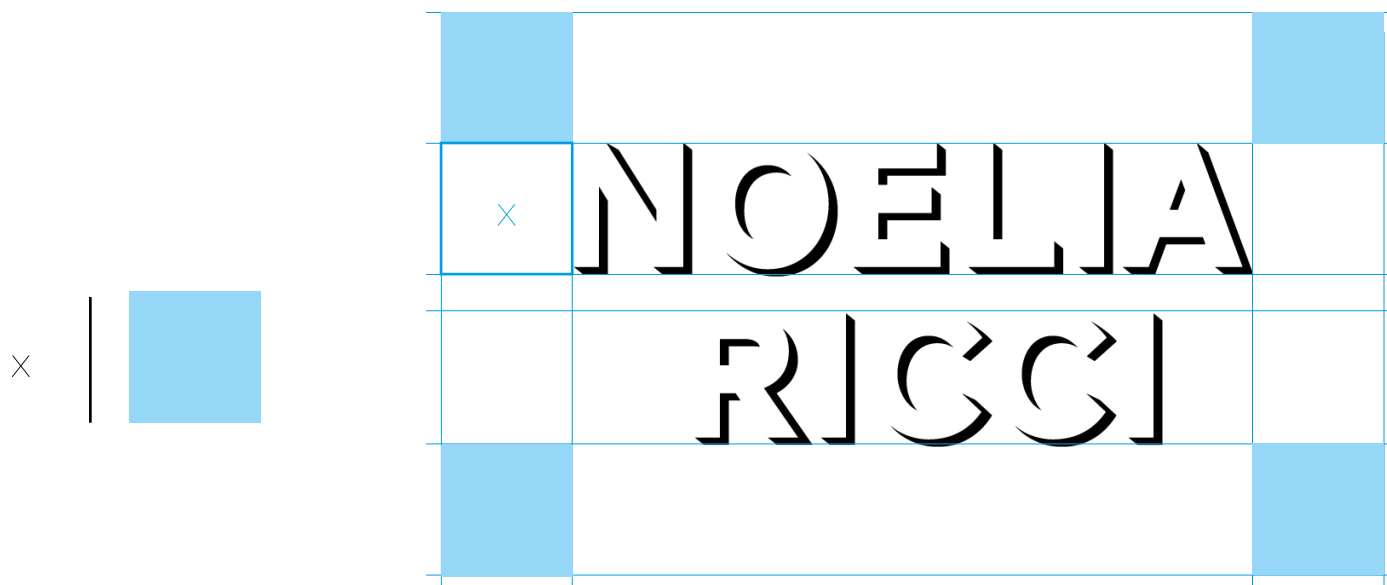
Est. 1941



NOELIA  
RICCI

Esiste in due versioni la versione estesa di sinistra e la versione semplificata di destra. La versione semplificata del logo è consigliata su aree di scala ridotta, meno 200/250 px.

# SAFE AREAS



Se usi il logo insieme ad altri elementi grafici, devi osservare determinate distanze.

Lo spazio vuoto intorno al logo deve essere di almeno **1 x**.

Perché il logo mantenga il suo impatto visivo, non deve avere una larghezza inferiore a 200 pixel.

# COLOR



Il logo di Noelia Ricci è sempre nero o bianco. Deve essere ben visibile e integro nella sua forma. Se posizioni il logo su un'immagine, se le immagini hanno uno sfondo chiaro, usa sempre la versione nera, al contrario se sono scure, usa sempre la versione bianca.

Non mostrare mai il logo di Noelia Ricci in qualsiasi altro colore.

Per qualsiasi esigenza di uso di colore diverso, è necessario chiedere l'autorizzazione a Noelia Ricci.

# **NEED HELP?**

**CONTATTACI ALL'INDIRIZZO  
E-MAIL [ALICE@NOELIARICCI.IT](mailto:ALICE@NOELIARICCI.IT)**